

ガイア・ヴィレッジ構想



21世紀型サステナブル社会実現に向けた 日印交流プラットフォーム

GAIA INITIATIVE

Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page0

地球温暖化・気候変動による被害

世界には、1日1ドル以下で暮らす最貧困層の人々が未だ10億人近くいます。地球温暖化・気候変動は、人類共通の危機ですが、地理的条件、社会インフラの未整備、経済力不足、人口の密集などのさまざまな要因が重なった結果、もっとも深刻な被害を受けるのは、途上国の貧困層であると言われます。

例えばインドでは、多くの地域で降雨日数が減ると言われています。これは、大雨洪水対策と、効果的に雨水を集めて長期間にわたって上手に使うマネジメントが必要になることを意味します。

今こそ、従来の大型プラント建設に加え、農村部・遠隔地に向けた、きめ細やかな技術支援が必要な時代になっています。気候変動に適応しながら、一人ひとりが向上を実感できる村の姿、都市の姿を提案します。



インドは気候変動により国土のほとんどで降雨日数が減少すると予測されている

UNDP Human Development Report 2008
Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page1

インド 順調な経済成長の裏で

インドの総人口は11億人。そのうち、貧困線以下の経済水準で暮らす人々が、いまだ人口の30%近く(約3億人)を占めており、7,800万世帯以上(約3.9億人)が電気のない生活をしていると言われています。

電気がない生活を想像できますか？それは単に不便だ、という状態ではありません。人間が人間らしく、健やかに生きる機会さえも奪われた状態なのです。

- 学校・家庭に電気が届かない → 学習時間の制約
- 暗くなると何もできない → 子供の教育機会を奪う
- 家の周囲が暗い → 夜間安心して出歩けない
- ワクテンを冷蔵保存できない → 乳幼児の病気・死亡
- 情報・通信手段の欠如 → 経済活動からの隔離
- 地下水くみ上げ用動力の不足 → 生活用水の不足、長距離・長時間の水汲みに従事する女子の教育・雇用機会損失




GAIA INITIATIVE

Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page2

ガイア・ヴィレッジ構想とは

21世紀型のサステナブルなコミュニティの構築



- 自然エネルギー: 発電、ソーラー、風力、マイクロ水力、バイオマス
- ソーラー街路灯
- 照明: ソーラーランタンなど
- 電化製品: 充電機を活用し、電力の応用範囲を拡大
- 資源循環: 廃棄物管理、資源リサイクル、化学物質汚染回避、生活ごみのリサイクル
- 小規模・分散型供給システム: ぐみ上げポンプ、雨水利用、浄化、淡水化
- 住居確保: 安全な住居の建築
- 医療: 安楽な家・ワクテン・ワクテン用長寿命遠隔地医療システム
- 情報通信: 情報通信端末、遠隔地の通信網整備
- 森・生態系の保護: 土地本来の緑生を維持・復活

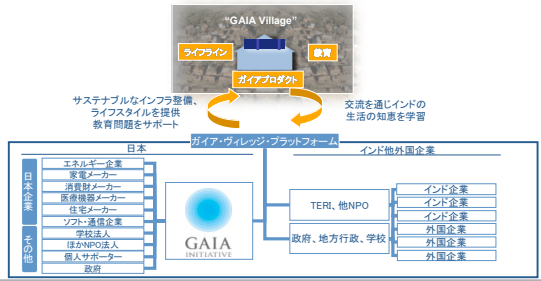
GAIA INITIATIVE

Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page3

ガイア・ヴィレッジ構想を支えるステークホルダー

ガイア・イニシアティブは、日本・インドその他の国のNPO、企業、学校法人や政府機関と連携しながら、ガイア・ヴィレッジプラットフォームを構築します。



日本: エネルギー企業、家電メーカー、通信機器メーカー、住宅メーカー、ソフト・通信企業、学校法人、ほかNPO法人、個人サポーター、政府

インド他外国企業: INDIAN企業、INDIAN企業、外国企業、外国企業

TERI, 他NPO、政府、地方行政、学校


GAIA INITIATIVE

Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page4

ガイア・ヴィレッジ構想<第1弾>ソーラーランタン・プロジェクト

インドの無電化村にソーラー発電施設とランタンを提供します。2年間で、2,000の農村に10万個のソーラーランタンを提供し、50万人に明かりのある生活環境を整備することを目標としています。



設備の提供: ソーラー発電設備とランタンをTERIが提供

明かりのある生活: 各住宅

ランタンの充電・貸出: 充電されたランタンは約4〜7時間使用することができます。

TERIにより訓練された現地のNGOなど有志がランタンのレンタル業務を行います。


夜間にも子供が勉強できる環境になり、教育水準の向上に寄与しています。

GAIA INITIATIVE

Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved.

10.8.25 Page5

ソーラー・ランタンプロジェクトによるメリット



無電化村に明かりが点きます

暗くなっても家事や勉強ができるようになり、教育水準の向上に寄与します。従来の灯油とは違い煙が発生しないので健康に害がありません。

潜在的なCO₂の削減効果があります

灯油を使った場合に比べ、10年間でCO₂の1.5トン分を削減プログラム全体では、28万トン分の削減効果があります。

インド市場の理解につながります

インドの無電化村とのコミュニケーションプログラムを通じて、インド市場の製品ニーズの把握などがより簡単になります。

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page6

ご参考

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page7

ガイア・ウィレッジ支援による貴社のメリット

「ガイア・ウィレッジ」を、コミュニティを支援する枠組みとしてだけでなく、貴社のインド事業進出・拡大の機会としてご活用いただけます。

社会貢献事業 +

- BOP市場*のニーズ把握**
・「ガイア・ウィレッジ」のパートナー企業・NPO・政府/自治体と協働してBOP市場のニーズを把握、インド(新興)市場でのビジネス機会を探索
- BOP市場向け製品開発・マーケティング**
・「ガイア・ウィレッジ」のパートナー企業・NPO・政府/自治体と協働し、BOP市場のニーズに合う環境負荷の少ない製品・サービスを独自(共同)開発・テストマーケティング
- 開発拠点、サトピアのインド政府/トラス関連(GI)による推薦**
- インド社会におけるネットワーク作り**
・「ガイア・ウィレッジ」を通じて、インド他の企業・NPO・政府/自治体とのコネクションを形成
- インド社会では経営フィロソフィーが合うかどうか、インド社会に貢献しているかどうか、パートナーシップを組む上で重要なファクターとなっている**

*BOPとは、Bottom Of the Pyramidの略語で、所得階層の底辺に属し、一日2ドル未満の生活をしている層を指します。世界で約40億人いるといわれており、潜在的な消費者として注目されています。

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page8

タタ・グループの例 1/2

収益の三分の一をコミュニティに還元し、中長期的にインド市場を育成しています。



インフラ整備、医療健康、教育文化などの領域に収益の三分の一を慈善事業としてコミュニティに還元

農村の生活環境改善
生活レベルの向上
余剰所得の増大

中長期的なマーケットの育成

ブランドの強選
・タタ製品の購入
・優秀な人材の流入

社会貢献企業としての認知
ブランド価値の上昇

慈善活動により消費者・労働人材から広い支持を獲得しています

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page9

タタ・グループの例 2/2

サー・ラタン・タタ財団・水問題プログラム(NPO-IWMIとの連携プログラム)

インドの農村が抱える水問題



- 地下水の枯渇
- 未熟な灌漑技術
- 水質汚染
- 気候変動

生活の基盤となる飲料水の不安定な供給、農業用水の確保を担っています

具体的なプログラム内容

- 低コストの節水灌漑技術の導入
- 淡水化システムの郊外への普及
- 地下水運用・管理のコミュニケーション・パッケージの導入
- 他地域のサステナブルな農業経営の成功例導入

資金調、技術面から支援



例) 空気中の水蒸気を結露させる装置

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page10

ユニリーバ・インド (Hindustan Unilever Limited) の例

ユニリーバは、魅力的な環境対応製品開発と、貧困層へのリーチ力をドライバーとして貧困層市場におけるプレゼンスを確立しています。

魅力的な環境対応製品開発

- 製品の現地化**
 - 生活水準に合わせた低価格設定
 - 貧困者の多くが川や公共の水場で洗濯することを考慮し、水分に対する油分の比率を大幅に削減
- 親会社の環境技術力の適用**
 - 公共の水路を汚染していたリン酸塩を配合していた従来品の改良
 - 洗剤袋の個別包装によるごみ問題の解決

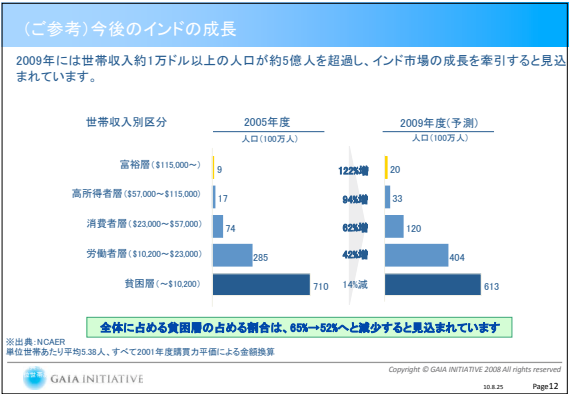
貧困層へのリーチ力

- 起業支援による販路の拡大**
 - 農村女性をマイクロ企業家として育成し、組織化
 - ユニリーバ・インドの製品の販売を担わせ、販路の確立されていない農村部における消費者へのリーチ力を確保

BOP(Bottom of Pyramid)市場におけるプレゼンスを確立しています

- 親会社ユニリーバは、ブラジルにおいても貧困層向け洗濯剤市場を築き、販売ベースの売上の20%をBOP市場で上げています。

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2008 All rights reserved. 10.8.25 Page11



プログラム支援(貴社の例)

資生堂を想定

ソーラーランタン・プロジェクトを支援
 1口100万円の支援で1村50個のソーラーランタンが支給できます。
 『+1運動として〇〇村の生活向上を支援しています。』と日本やインドの各種活動にて是非ご紹介ください。

インド市場の理解と製品開発
 貴社の豊富なスキンケア用品技術を用いて現地の風土に合った環境負荷の少ない製品を開発し、インド市場の生活環境改善をサポートしませんか。

インド市場での製品販売
 現地企業とパートナーシップを組み、開発した製品の安価での販売をしませんか。

ガイア・ヴィレッジを通じ、中長期的なビジョンでインド市場と共に貴社のビジネスを育てていきませんか？

GAIA INITIATIVE 10.8.25 Page13

プログラム支援(貴社の例)

東レを想定

ソーラーランタン・プロジェクトを支援
 1口100万円の支援で1村50個のソーラーランタンが支給できます。
 『+1運動として〇〇村の生活向上を支援しています。』と日本やインドの各種活動にて是非ご紹介ください。

インド市場の理解と製品開発
 貴社の「エコドリーム」計画の一端としてインドの環境にマッチした土に帰る製品やリサイクル製品によって、インド市場の生活環境改善をサポートしませんか。

インド市場での製品販売
 現地企業とのパートナーシップを通じ、貴社の環境配慮型製品の安価での販売をしませんか。

ガイア・ヴィレッジを通じ、中長期的なビジョンでインド市場と共に貴社のビジネスを育てていきませんか？

GAIA INITIATIVE 10.8.25 Page14

プログラム支援(貴社の例)

家電メーカーを想定

ソーラーランタン・プロジェクトを支援
 1口100万円の支援で1村50個のソーラーランタンが支給できます。
 『+1運動として〇〇村の生活向上を支援しています。』と日本やインドの各種活動にて是非ご紹介ください。

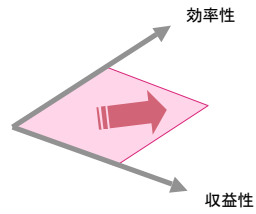
インド市場の理解と製品開発
 貴社の技術力により、インフラのないインドの農村にマッチした電力や水を使わない製品を開発し、インド市場の生活環境改善をサポートしませんか。

インド市場での製品販売
 現地企業とのパートナーシップを通じ、貴社の環境配慮型製品の安価での販売をしませんか。

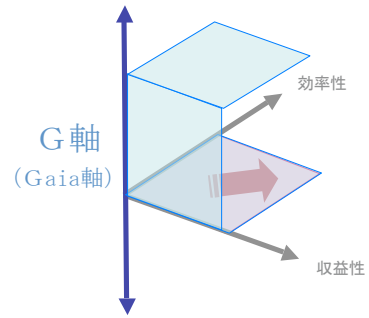
ガイア・ヴィレッジを通じ、中長期的なビジョンでインド市場と共に貴社のビジネスを育てていきませんか？

GAIA INITIATIVE 10.8.25 Page15

20世紀の「成功」とは



21世紀の新しい価値軸

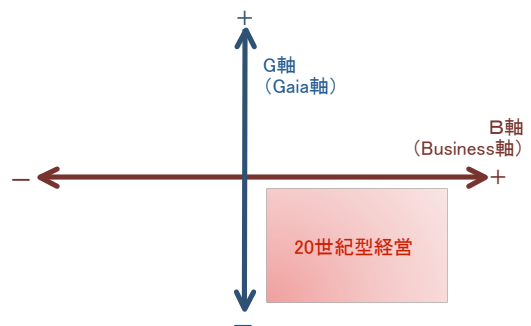


コアコンピタンス経営

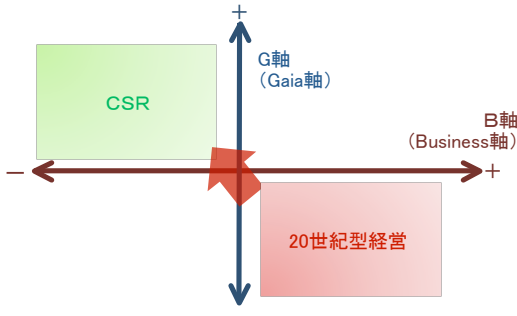


ガイアコンピタンス経営

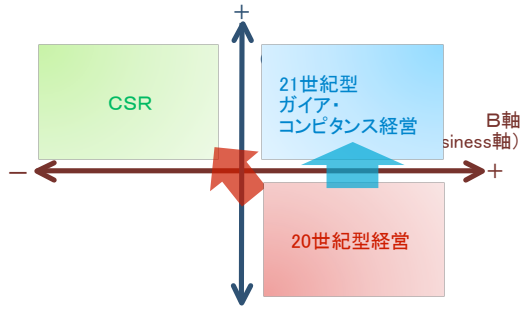
20世紀型経営から、“ガイア・コンピタンス経営”へ



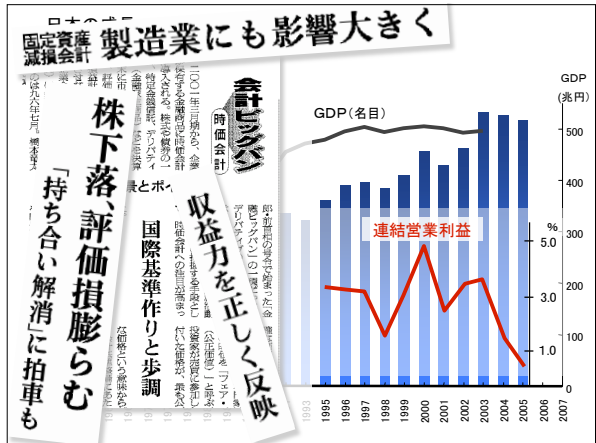
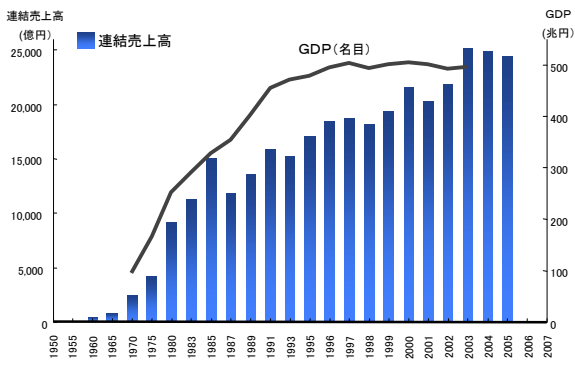
20世紀型経営から、“ガイア・コンピタンス経営”へ



20世紀型経営から、“ガイア・コンピタンス経営”へ



日本の成長



三洋電機 2005年3月末当時
カンパニー数: 29

グループ	カンパニー名	本社	本社部門
コンシューマ企業Gr.	三洋電機株式会社	本社	本社
	三洋電機(中国)有限公司	中国	中国
	三洋電機(インドネシア)株式会社	インドネシア	インドネシア
	三洋電機(タイ)株式会社	タイ	タイ
	三洋電機(フィリピン)株式会社	フィリピン	フィリピン
	三洋電機(マレーシア)株式会社	マレーシア	マレーシア
	三洋電機(インド)株式会社	インド	インド
	三洋電機(パキスタン)株式会社	パキスタン	パキスタン
	三洋電機(バングラデシュ)株式会社	バングラデシュ	バングラデシュ
	三洋電機(ミャンマー)株式会社	ミャンマー	ミャンマー
コマース企業Gr.	三洋電機(中国)有限公司	中国	中国
	三洋電機(インドネシア)株式会社	インドネシア	インドネシア
	三洋電機(タイ)株式会社	タイ	タイ
	三洋電機(フィリピン)株式会社	フィリピン	フィリピン
	三洋電機(マレーシア)株式会社	マレーシア	マレーシア
	三洋電機(インド)株式会社	インド	インド
	三洋電機(パキスタン)株式会社	パキスタン	パキスタン
	三洋電機(バングラデシュ)株式会社	バングラデシュ	バングラデシュ
	三洋電機(ミャンマー)株式会社	ミャンマー	ミャンマー
	三洋電機(ベトナム)株式会社	ベトナム	ベトナム
インターネット企業Gr.	三洋電機(中国)有限公司	中国	中国
	三洋電機(インドネシア)株式会社	インドネシア	インドネシア
	三洋電機(タイ)株式会社	タイ	タイ
	三洋電機(フィリピン)株式会社	フィリピン	フィリピン
	三洋電機(マレーシア)株式会社	マレーシア	マレーシア
	三洋電機(インド)株式会社	インド	インド
	三洋電機(パキスタン)株式会社	パキスタン	パキスタン
	三洋電機(バングラデシュ)株式会社	バングラデシュ	バングラデシュ
	三洋電機(ミャンマー)株式会社	ミャンマー	ミャンマー
コンポーネント企業Gr.	三洋電機(中国)有限公司	中国	中国
	三洋電機(インドネシア)株式会社	インドネシア	インドネシア
	三洋電機(タイ)株式会社	タイ	タイ
	三洋電機(フィリピン)株式会社	フィリピン	フィリピン
	三洋電機(マレーシア)株式会社	マレーシア	マレーシア
	三洋電機(インド)株式会社	インド	インド
	三洋電機(パキスタン)株式会社	パキスタン	パキスタン
	三洋電機(バングラデシュ)株式会社	バングラデシュ	バングラデシュ
	三洋電機(ミャンマー)株式会社	ミャンマー	ミャンマー
サービス企業Gr.	三洋電機(中国)有限公司	中国	中国
	三洋電機(インドネシア)株式会社	インドネシア	インドネシア
	三洋電機(タイ)株式会社	タイ	タイ
	三洋電機(フィリピン)株式会社	フィリピン	フィリピン
	三洋電機(マレーシア)株式会社	マレーシア	マレーシア
	三洋電機(インド)株式会社	インド	インド
	三洋電機(パキスタン)株式会社	パキスタン	パキスタン
	三洋電機(バングラデシュ)株式会社	バングラデシュ	バングラデシュ
	三洋電機(ミャンマー)株式会社	ミャンマー	ミャンマー

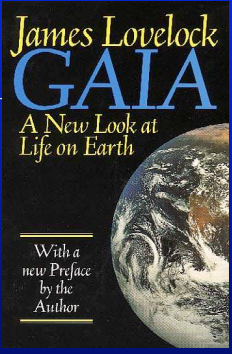
(全社組織のイメージ図)



GAIA 理論

1970年代 イギリスの科学者
ジェームズ・ラブロック博士が
提唱

地球 = ひとつの生命体



Oxford University Press, 1979

水を大切に想う洗濯機



節水

使う水を減らす



浄化

水をもう一度使う

181ℓ - 173ℓ = 8ℓ

世界初 オゾンによる水浄化循環システム



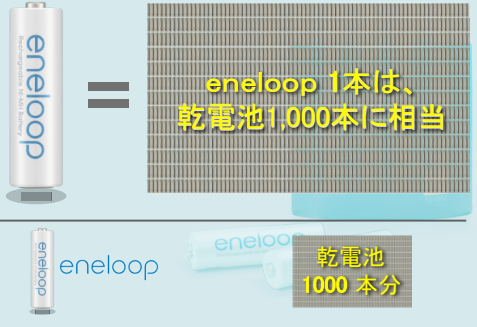
- ① 最終すすぎ水を捨てずに浄化タンクへ
- ② フィルターでろ過
- ③ オゾンを使って浄化
- ④ 次の洗濯や乾燥用の除湿水に再利用

浄化タンク

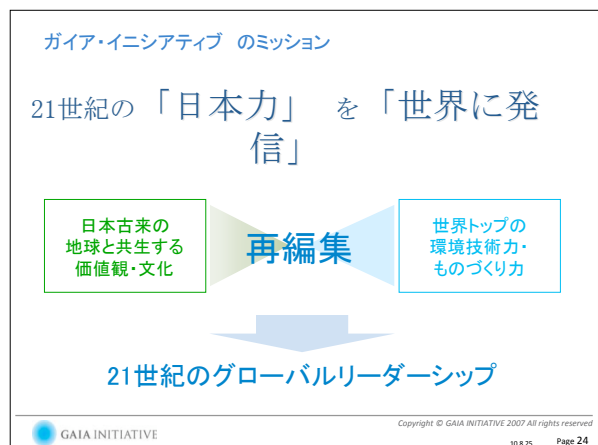
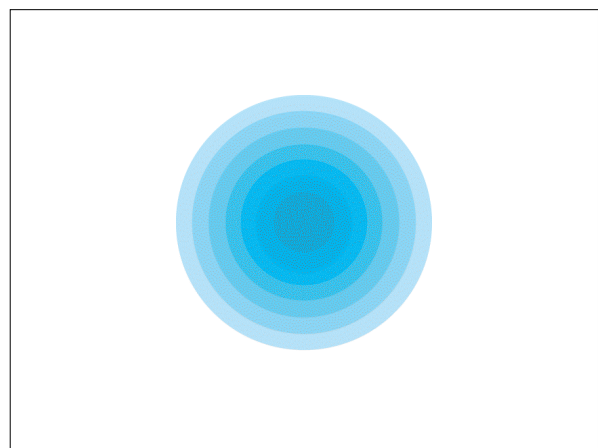
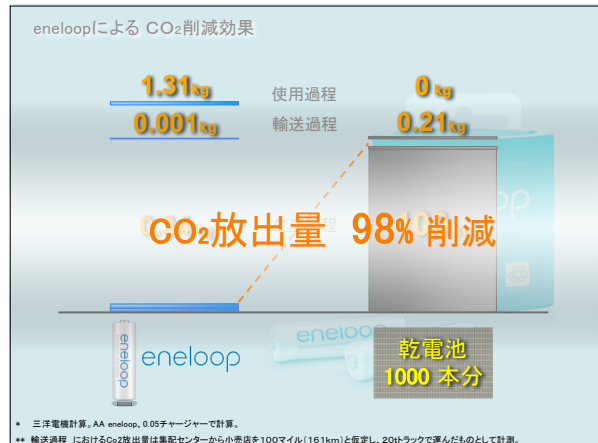
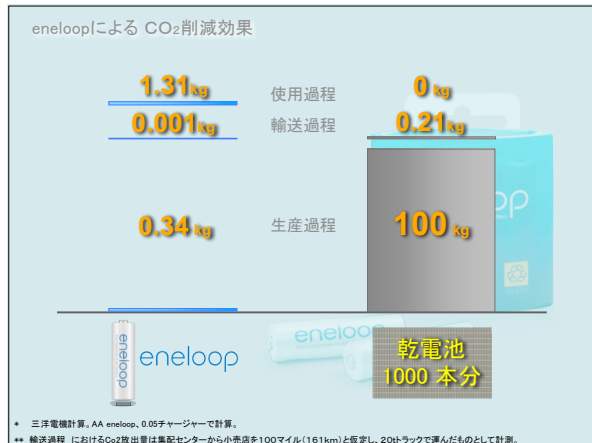


eneloopによる CO₂削減効果

eneloop 1本は、
乾電池1,000本に相当



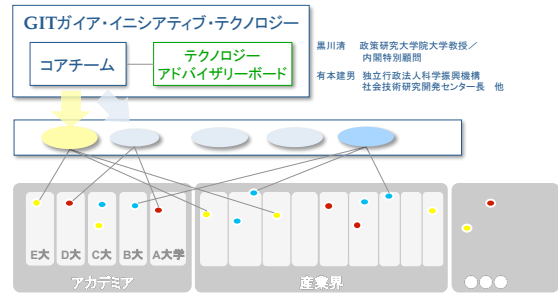
eneloop 乾電池 1000本分



ガイア・イニシアティブの役割



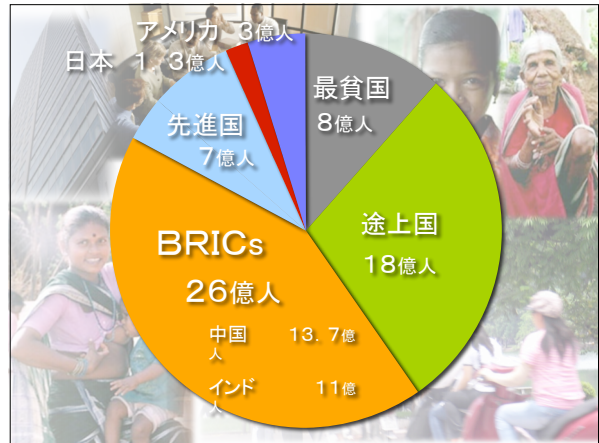
GIT(ガイア・イニシアティブ・テクノロジー) 創設

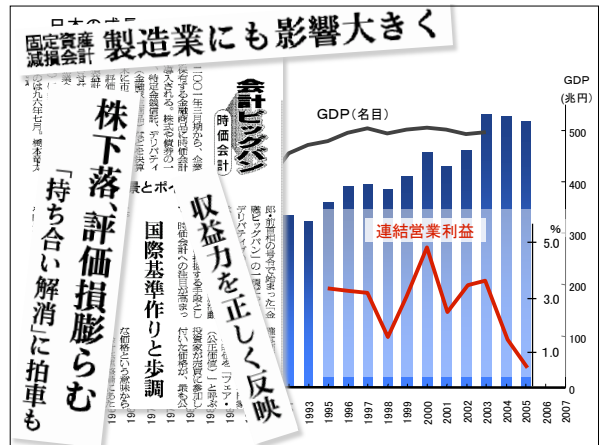
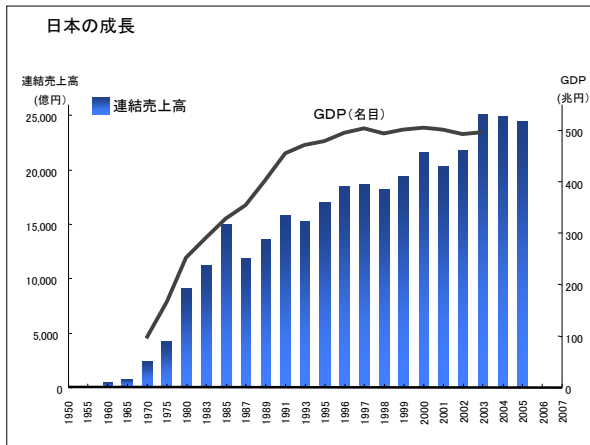


グローバルステージでの日本力発信

クリントン・グローバル・イニシアティブ年次総会 参加 (2007年9月 NY)

気候変動・貧困撲滅・教育等、地球レベルの課題に取り組む人々(国家元首から、グローバル企業の経営者、NPO/NGO代表まで)が世界中から集まるステージで、日本力を発信





●●株式会社

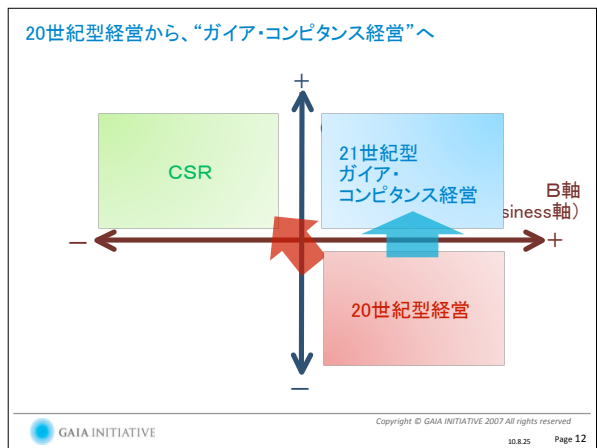
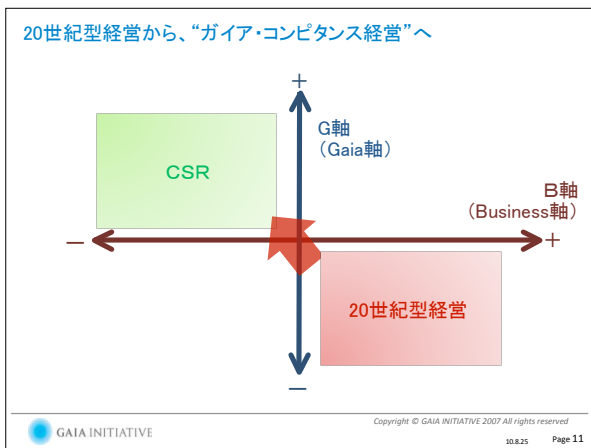
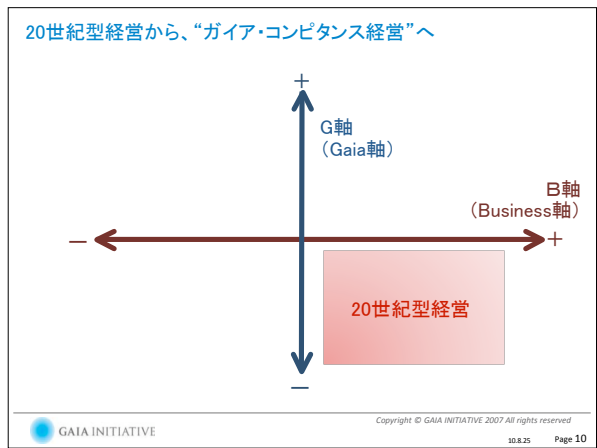
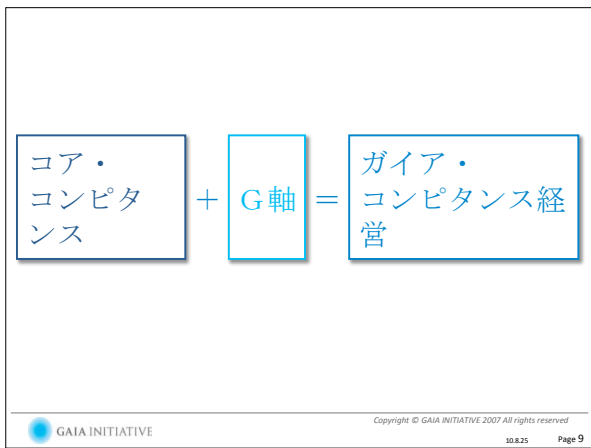
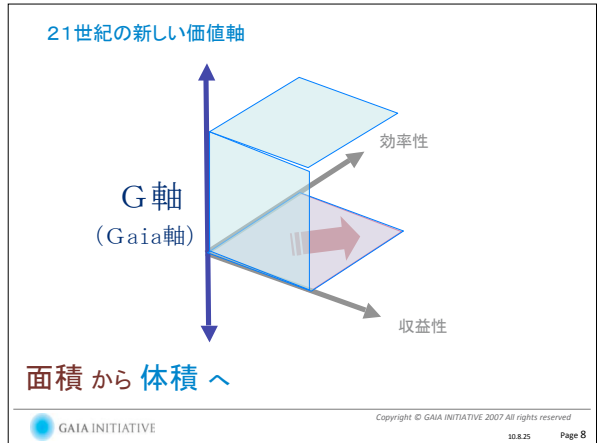
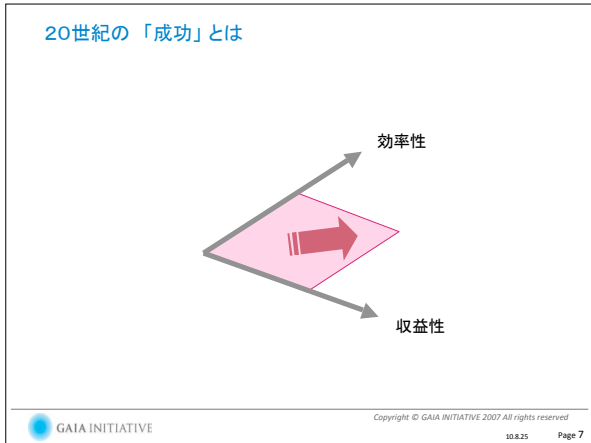
グループ	会社名	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	純利益 (億円)
コンシューマ企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
コマース企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
インターネット企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
コンポーネント企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
サービス企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
本社部門	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10

●●株式会社

グループ	会社名	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	経常利益 (億円)	純利益 (億円)
コンシューマ企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
コマース企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
インターネット企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
コンポーネント企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
サービス企業Gr.	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
	株式会社○○○	100	10	10	10
本社部門	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10
	本社	100	10	10	10

〇〇〇 プロジェクト





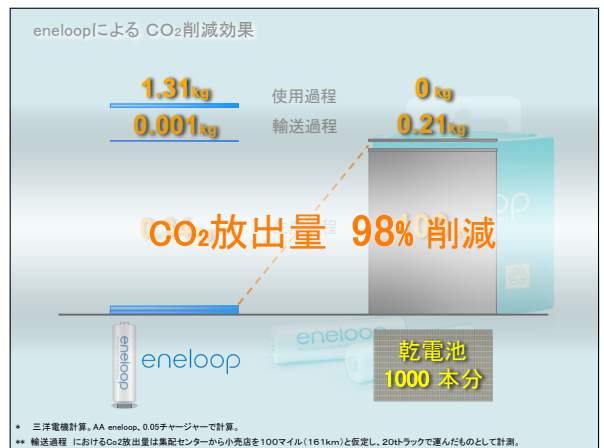
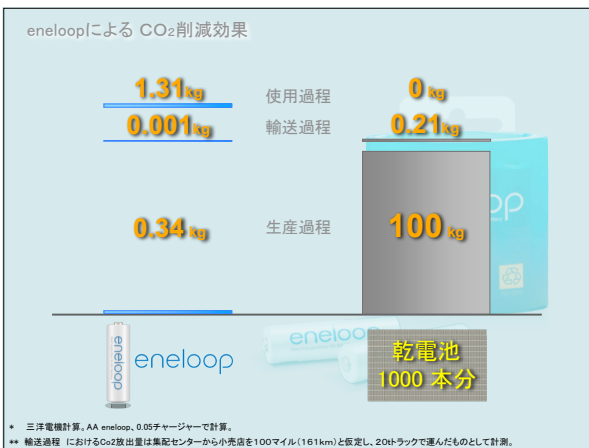


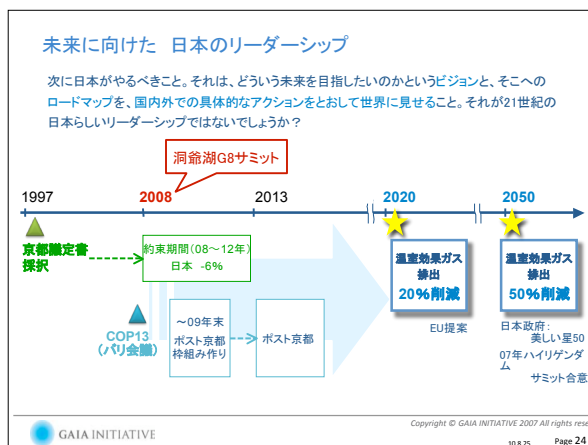
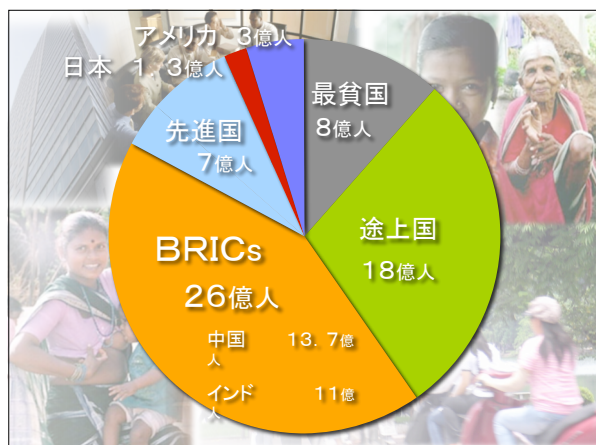
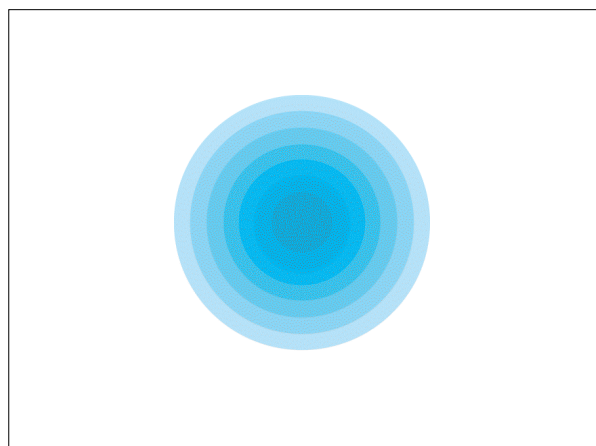
GAIA 理論

- ・1970年代 イギリスの科学者 ジェームズ・ラブロック博士が提唱
- ・地球 = ひとつの生命体

eneloopによる CO₂削減効果

eneloop 1本は、乾電池1,000本に相当





ガイア・イニシアティブ のミッション

21世紀の「日本力」を「世界に発信」

日本古来の地球と共生する価値観・文化

再編集

世界トップの環境技術力・ものづくり力

21世紀のグローバルリーダーシップ

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2007 All rights reserved. 10.8.25 Page 25


21世紀のスタンダードツール「触れる地球」を世界に

日本の「世界最先端の科学技術」と「文化力」が融合してできた、世界で唯一の「触れる地球」を、世界中の子供たちに届けたい。この「地球」を触り、育てる。それが、Gaiaに感謝し、貢献する「地球人」を育てる第一歩になると信じています。

世界で唯一
高精彩・タッチパネル式
全球ディスプレイ

世界中の天気
リアルタイム配信

地球シミュレーターによる
地球温暖化予測の可視化





Gaiaの中の自分、Gaiaに生かされている自分に気づく

ユーザがソフト、データを選びながら、更新(サーブ)配信 → 「生きた地球」(Gaia)を体感

次世代のコミュニケーションのスタンダードツールに。多方向十五感

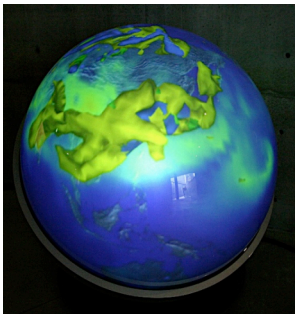
© Tangible Earth 2007 All rights reserved. - 26 - 2007/11/18

日本の最先端の技術、研究成果が融合

「生きた地球の呼吸」	「地球が経験している変化・人間が引き起こした変化」
	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ リアルタイムの雲画像 ▶ 日影線 <p>株式会社ウェザーニューズ(日本に本社を置く世界最大の気象情報会社)ほか 提供</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 海流 ▶ 海面温度の季節変動 ▶ 台風発生メカニズム <p>海洋研究開発機構・地球シミュレーターセンター 提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 大気汚染メカニズム ▶ 大気汚染物質のグローバルな移動(CO₂, SO₂, NO_x) <p>地球フロンティア 大気組成変動予測領域 提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 気候変動、地球温暖化 ▶ 2100年までの予測(気温、降水量、氷雪) <p>地球フロンティア 地球温暖化予測研究プログラム 提供</p>

© Tangible Earth 2007 All rights reserved. - 27 - 2007/11/13

地球規模の環境汚染を可視化



コンテンツ例

大気汚染メカニズム

国境を越えて広がる大気汚染物質(CO, SO₂, NO_x)の動きが一目でわかる

2001年~2002年の大気中の汚染物質量の变化を地球上にマッピング

提供
地球フロンティア 大気組成変動予測領域

© Tangible Earth 2007 All rights reserved. - 28 - 2007/11/13

地球の森を支えたい ~森林と都市をつなぐプラットフォーム~

森林

インド

GAIA INITIATIVE

例えば...

- ・東京「鎮守の森」作戦 → 2016年東京オリンピック
- ・渋谷「鎮守の森」作戦 → ボケットマネーで森を育てる

都市

日本

<森林の役割>

- ・経済持続・振興のための林業
- ・日本古来の文化の源
- ・CO2吸収減としての役割

→ そのためには適切な森林管理が必要

<都市の動き>

- ・環境意識の高まり
- ・個人・企業でのCO2ダイエット
- ・木製品は「心地いい」

→ 生活にもっと木を取り入れたい

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2007 All rights reserved. 10.8.25 Page 29

3本から始められる「鎮守の森」

ガイア・イニシアティブは、誰でも、どこでも、3本ずつの森づくりから「鎮守の森」をスタートできるプログラムの窓口になりたいと考えています。継続的に「鎮守の森」の意義を伝え、苗木を手配し、コミュニティのNPOと協力して植樹後数年間の手入れを指導するプラットフォームです。地元の小中学生と一緒に、明治神宮の森でどんぐりを集め、苗をつくり、植樹し、森を育てるプログラムも計画します。

行政

企業

コミュニティ
(地域NPO)

「鎮守の森」の大切さを知

個別相談・計画

植樹準備

植樹

育樹

GAIA INITIATIVE Copyright © GAIA INITIATIVE 2007 All rights reserved. 10.8.25 Page 30

ガイア・イニシアティブの役割 ～再編集と発信のプラットフォーム～

ガイア・イニシアティブでは、いのちにとってなくてはならない4つの要素を守るために、アーティスト、企業経営者、NPO、研究機関の皆様たちとのコラボレーションを通じて、さまざまなプログラムを展開していきます。



ガイア・イニシアティブのアプローチ ～ガイア+1プロジェクト～

地球のために、1人1つ。

現在、世界中で地球環境問題に対する意識が高まってきました。日本においても、心ある企業、団体、生活者の間で、「何とかしなきゃ!」「このままではいけない!」というムードが高まりつつあります。また、今年は7月に「G8北海道洞爺湖サミット」が開催されます。地球温暖化をはじめとした「環境問題」は主要議題の筆頭に挙がっています。「議長国」として、「環境立国・日本」として、世界的なリーダーシップを展開していく転機が来ているのです。

そもそも、地球の未来を決めるのは、サミットに出席する各国首脳ではありません。未来をつくるのは、生活者、経営者、勤め人、学生、大人、子ども、ありとあらゆる立場にいる、わたしたち1人ひとりです。



今必要なこと、それは、ビジョンを共有すること。そして、そこに向かって産・官・学そして生活者、さまざまな立場の人が、いま自分ができることを、ひとつずつ実践すること。その小さな積み重ねを大きな流れに変えていくためのプラットフォームが、『ガイア+1(プラスワン)プロジェクト』です。

ガイア+1プロジェクトのアプローチ

NPO法人ガイア・イニシアティブでは、「ガイア+1プロジェクト」を中核組織として立ち上げ、「地球のためになにか一つ」アクションを起こす仲間を増やすイベントとともに、次のアクションを行動を起こした人がその成果を目に見える形で把握できるプログラムを展開していきます。

①あまり環境に興味のない人に「何かひとつのアクション」を考えるきっかけを提供

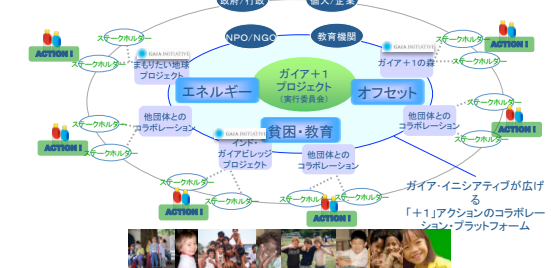


②成果が目に見える形で分かるプログラムの提供



ガイア+1プロジェクトの全体像

ガイア+1プロジェクトは、「オフセット」「エネルギー」「貧困・教育」(仮)に、社会のステークホルダー(政府・企業・生活者等)を啓蒙し、行動(ACTION)へと導く「地球が喜ぶ様々なプロジェクト」を展開していきます。



次世代の子供たちの笑顔を生み出す「地球が喜ぶプロジェクト」『ガイア+1プロジェクト』を一緒に盛り上げていきませんか？